



08-Mar-2017



ELLAS HAN DADO EN EL CLAVO

POCO MAS DE UN TERCIO DE LAS NUEVAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SON CREADAS POR MUJERES. ESTAS YA SE HAN CONSOLIDADO. UN BUEN EJEMPLO PARA LAS QUE ESTÉN PENSANDO EN DAR EL PASO.



TEXTO: JUAN RAMÓN GÓMEZ

EVA CORCIA

DEL SUPER

Es una tienda *online* que permite hacer la compra en el supermercado que elige el cliente. Con un rápido crecimiento en España, se está preparando para introducirse en Europa.

DANA KNOWLES Y ALICIA VAÑO

TASTE OF AMERICA

Abrieron su primera tienda de alimentos y otros productos de EEUU en 1995. Además importan varias marcas en exclusiva que se venden en espacios gourmet, y en 2010 iniciaron el proceso de franquicias.

ISABEL ORTIZ

MUMUMIO

¿Por qué no se puede comprar una buena empanada gallega fuera de Galicia? Esa premisa fue el origen de esta tienda *online* para nostálgicos y sibaritas, a los que ofrece productos típicos seleccionados por toda España, no solo en Galicia.

OLIVIA VALDERRAMA

CAVA & HOTEL MASTINELL

Compró unas viñas en el Penedés en 2000 y en este tiempo las ha transformado en un cultivo ecológico que se realiza con las últimas tecnologías. Además, ha abierto un hotel de cinco estrellas y un espacio gastronómico de kilómetro cero para poner en valor la comarca. Factura unos tres millones de euros al año y sus cavas premium están haciendo un hueco en el mercado internacional.

ADRIANA TERRÁDEZ

BIOSEQUENCE

Pionera en la introducción en España de herramientas de diagnóstico genómico avanzado para el tratamiento personalizado de los pacientes con cáncer. Su empresa acaba de asociarse a la multinacional OncoDNA, en la que continúa como directora para España, Portugal y Latinoamérica.

ANDREA LISBONA

TOUCHLAND

¿Se puede innovar en todos los sectores? La respuesta es sí, pero depende mucho de la idea que se aporte. Andrea hizo un máster en ESADE antes de lanzar su higienizante de manos sin agua, que distribuye en más de 10 países.

SIRA PÉREZ DE LA COBA

SHAZURA

Esta ingeniera ha revolucionado la inteligencia artificial con su tecnología patentada de reconocimiento instantáneo de imágenes y vídeo para hacer búsquedas en internet. Al interpretar cómo entiende el cerebro humano el contenido visual, Shazura ha transformado un mercado en continua evolución.

ELISENDA BOU-BALUST

VILVIX

Su interés en la aplicación de tecnologías innovadoras para la industria la llevó a crear esta empresa, que utiliza el aprendizaje automático para personalizar la oferta de vídeos a los usuarios.

LOURDES FERRER

PERCENTIL

Es la mayor tienda *online* de Europa de ropa infantil seminueva. Toda una apuesta por la sostenibilidad.

IZANAMI MARTÍNEZ

DOCTOR 24

Emprendedora desde los 18 años, estuvo detrás de Glossybox y Nonahox y hoy dirige esta plataforma *online* que pone en contacto a médicos y pacientes de forma sencilla y segura a través de videoconsulta. Preside la Asociación Española de Startups, que trabaja para mejorar el ecosistema emprendedor.

ANABEL VÁZQUEZ Y MARÍA MARTÍNEZ

LACONICUM

En 2011 crearon esta tienda *online* para reunir los productos de cosmética que habían ido conociendo en sus viajes por países tan diferentes como Japón y Suecia. Han lanzado en exclusiva en España alrededor de 20 marcas para hombre y mujer.

NOELIA AMOEDO

MEDIAMART

Especializada en tecnología móvil, fundó esta compañía que se dedica a optimizar la compra de espacios publicitarios en aplicaciones para smartphones.

LAURA MARTÍNEZ

PESETA

Es una marca textil que diseña y produce piezas de tela. Nació con carteras y bolsos que Martínez hacía a mano, y pronto el éxito llevó sus creaciones a ciudades como Nueva York y Tokio con el apoyo del ICFX. Colabora con marcas de Europa y Estados Unidos y tiene un equipo de ocho personas y un taller en el que también imparte cursos.

PILAR RUIZ-ROSAS

EL CUARTEL

Con experiencia en algunas de las más importantes agencias de publicidad de España, en 2004 fundó la Agencia Creativa El Cuartel, con sedes en Madrid y Málaga. Con su equipo, la mitad de él mujeres, ha ganado más de 50 premios nacionales e internacionales.

BELÉN CASTRO

OLIVOLEA

Licenciada en Farmacia, diseñó una fórmula magistral con el aceite de oliva como principio activo. De ahí nació esta línea de cosmética natural con cremas que se adaptan a todo tipo de pieles y combaten problemas tan diversos como los causados por la radioterapia, quemaduras y lesiones vasculares.

MERCEDES Y LUCÍA IBORRA

VISUAL NACERT

Herederas de tres generaciones de agricultores, crearon este software para gestionar de manera eficiente los cultivos con mapas satélite, big data que ayuda a planificar la producción, predicciones de cosecha y conexiones con sensores. Tienen clientes en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.