

El Cuartel realiza una campaña para San Miguel basada en datos de la Comisión Europea

“Exploramos juntos la buena vida” es la nueva campaña que la agencia creativa El Cuartel ha conceptualizado y ejecutado para San Miguel y que, con el espíritu internacional y explorador que acompaña a la marca, pone en valor un estudio europeo que asegura que Málaga es la mejor ciudad para vivir.

San Miguel lanza en Málaga, una de las ciudades más importantes para la cervecera, una campaña de publicidad integrada de la mano de la agencia creativa El Cuartel. La idea central se basa en los elementos que hacen de la capital malagueña la mejor ciudad para vivir. El eje “exploramos juntos la buena vida” nace tras **recuperar un informe realizado en febrero de 2016 por la Comisión Europea que posicionaba a Málaga entre las 10 mejores ciudades para vivir de Europa, y la primera de España.**

Se trata de una campaña digital y exterior que cuenta con un spot y una web con contenido extra donde se muestran aquellas peculiaridades que hacen de Málaga la mejor ciudad para vivir. La campaña pretende **conectar emocionalmente con el consumidor malagueño y generar engagement**. También, 260 mupis con gráficas segmentadas por zonas y con un lenguaje personalizado se ubicarán por toda la ciudad, con el objetivo de conseguir penetración y adhesión local.

En el spot, realizado por la productora Be Sweet Films, se define qué es lo que hace a una ciudad la mejor: su calidad de vida. Y en eso Málaga se presenta como inconfundible; por el clima, la gastronomía, la cultura, la gente, las fiestas, la playa, etc. En la producción, realizada en diferentes localizaciones de toda la ciudad, han participado más de 100 personas entre actores, figurantes, productora y service, fotógrafos y agencia. La campaña cuenta, para hablar de todo ello, con los testimoniales del artista independiente Antonio Luque (Sr. Chinarro) y del cocinero estrella Michelin, José Carlos García.

Aquí puedes ver el spot → <https://youtu.be/wRxPY6Cs9TU>

Sobre El Cuartel

La agencia creativa El Cuartel está considerada entre las **20 mejores empresas de la industria publicitaria española** en 2016 y se define como una agencia de comunicación integral estratégica que realiza campañas que emocionan con resultados de venta. Además, la agencia creativa capitaneada por Pilar Ruiz-Rosas ocupa el tercer puesto en el uso de medios sociales en el sector del marketing según el ranking de Alianzo y cuenta ya con más de 50 premios del sector, incluido el internacional Epica Awards.

Sobre San Miguel

San Miguel nace en Manila en 1890, un cruce de culturas, civilizaciones, innovaciones, nuevos estilos de vida y maneras diferentes de ver el mundo. Este momento fundacional determinará para siempre una trayectoria vital de la marca que la ha llevado a más de 40 países. Posee una

amplia gama de cervezas nacionales, algunas de las cuales han recibido importantes premios en certámenes internacionales como el BrusselsBeerChallenge o los WorldBeerAwards

La esencia de San Miguel es exploradora y pionera, es un viaje constante que empezó en 1890 y que la ha llevado a recorrer casi todos los rincones del planeta buscando, acumulando y compartiendo las mejores experiencias cerveceras. Un viaje en el que lo mejor está por llegar y que certifica a San Miguel como experta cervecera. San Miguel explora, e invita a explorar, diferentes espacios y territorios desconocidos.

Ángela Morón / Cristina Salinas • Comunicación El Cuartel

Tel. 952 12 17 10 Mail: a.moron@elcuartel.es / cristina.salinas@elcuartel.es

