La nueva campaña publicitaria de Audiolís invita a los profesionales a actualizarse

- **#Actualízate** es el lema de la nueva campaña integrada creada por Audiolís para TV, prensa, radio, exterior y medios digitales.

- Un vídeo interactivo permite a los espectadores decidir el final de la historia: actualizar o desinstalar

---

26 de octubre de 2015 - La formación es la llave para mantenerse al día en cualquier profesión y poder seguir en el mercado laboral. Con esta idea clave, Audiolís lanza una nueva campaña de publicidad en la que utiliza el humor para hacer llegar su mensaje: ***#actualízate y no te quedes atrás***.

Audiolís cumple ahora **30 años** como **centro de formación líder en España**, y por ello ha querido conectar directamente con su público a través de esta campaña, en la que se muestra la necesidad de estar actualizado para seguir siendo un buen profesional.

Con un **toque de humor** y jugando con el doble sentido, el spot central de la campaña muestra a un trabajador que recibe un encargo de su jefe; de su capacidad para estar al día como profesional depende la resolución de la tarea. Y también del espectador, ya que podrá elegir el final de la historia en un **vídeo interactivo** en YouTube: http://bit.ly/audiolisppio

Si no te actualizas estás fuera del mercado laboral; la formación de calidad y a lo largo de toda la vida es la solución para seguir siendo un profesional eficiente. Éste es el mensaje principal de la campaña, que se desarrollará entre el 5 de octubre y el 15 de noviembre.

La versión de **TV** del spot se emitirá en Canal Sur en diferentes franjas horarias, y todos los materiales de campaña se han adaptado a otros canales y soportes: **publicidad exterior** en mupis y autobuses, cuñas de **radio** en las principales emisoras del país, anuncios en **prensa** escrita y banners en cabeceras digitales.

Audiolís mantiene una presencia muy activa en **redes sociales**, a través de sus perfiles en Facebook, Twitter, Google+ y YouTube. En todos ellos se podrá obtener más información sobre la campaña y participar en ella, con acciones específicas, como un juego de habilidades para descubrir la edad mental y viñetas humorísticas para viralizar el contenido de la campaña y fomentar el *engagement* entre los seguidores de la marca.

Acceder al **juego** *¿Qué edad tiene tu cerebro?:* http://www.audiolis.com/juego_actualizate

La agencia El Cuartel ha sido la encargada de desarrollar toda la estrategia de campaña.

El Cuartel forma parte de **INRED,** el experto en marketing regional con oficinas en todo el país. INRED está formada por Publips (INRED Levante), El Cuartel (INRED Andalucía), JFT comunicación (INRED Canarias), Quattro IDCP (INRED Galicia), Atomic Idea (INRED Baleares), Carrots (INRED Cataluña) y Portavoz (INRED Sureste) que conforman esta agencia de agencias con más de 200 profesionales, especialista en marketing regional, con expertos en múltiples sectores y cuyo objetivo es hacer líderes a las marcas a nivel local, regional o nacional."

Sobre Audiolís

Audiolís es una de las compañías líderes en el sector de la formación en España. Con tres décadas de experiencia, más de 300 empleados y una amplia red de profesionales distribuidos por toda la geografía nacional, Audiolís ofrece un servicio integral de formación que también incluye asesoramiento y consultoría a las empresas.

Ángela Morón • Comunicación y Social Media Marketing
Tel. 952 12 17 10 / 629 28 42 52 • Mail: a.moron@elcuartel.es • Twitter: @angelamoron