

## Creatividad de altura en la nueva oficina de El Cuartel

- El Cuartel, que emplea en la actualidad a 30 personas, cambia de oficina fruto de su plan de crecimiento y expansión.
- Inspirado en un aeropuerto militar, el nuevo espacio de trabajo tiene como eje central una escalera de embarque, una idea única en el mundo.



**Málaga, 13 de mayo de 2016** – El Cuartel, considerada la tercera mejor agencia independiente de España, según los Premios Control 2014, inauguró ayer su nueva oficina frente a la Alcazaba de Málaga como resultado de un plan de crecimiento por parte de la agencia creativa. Al evento de inauguración de la nueva sede asistieron más de 200 personas y representantes de instituciones locales, entre ellas Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, quien afirmó que "El Cuartel cuenta en su trayectoria con méritos, victorias y éxitos empresariales que también consideramos nuestros".

Asimismo, el alcalde insistió en que "Málaga está trabajando para ser ciudad digital y tenemos que usar todos los medios que nos permite la creatividad digital. Estoy seguro que El Cuartel será un protagonista muy claro de este futuro". Por su parte, José Luís Ruiz Espejo, presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y Delegado de la Junta en Málaga, manifestó su entusiasmo por la nueva sede de la agencia: "El Cuartel presenta estas novedosas y versátiles instalaciones que recuerdan a las grandes empresas internacionales que se están instalando en Málaga".

La agencia creativa El Cuartel, que ha incrementado su plantilla en 11 miembros en los últimos meses y en la actualidad emplea a 30 personas, continúa de esta forma la senda de crecimiento que ha mantenido desde su fundación hace 12 años. “Después de haber superado la crisis, la inauguración de este espacio supone una nueva etapa, marcada por la luz y el brillo creativo que siempre ha estado en nuestro ADN”, afirma Pilar Ruiz-Rosas, fundadora y directora de la agencia.

El nuevo espacio creativo está ambientado en un aeropuerto militar con un total de 300 m<sup>2</sup> distribuidos en dos plantas. Como nexo de unión entre ambos ambientes, se encuentra una escalera de embarque de pasajeros de avión, un elemento constructivo original único en el mundo.

El Cuartel crea campañas que emocionan al público y consigue resultados, por ello el proyecto está concebido para compartir y trabajar en equipo, apostando por despachos diáfanos y muy acogedores pensados para conectar a los trabajadores, reunirse e intercambiar ideas, generando una mayor colaboración y sensación de apertura.

#### **Sobre El Cuartel**

Con 12 años de trayectoria, 2 sedes y 36 premios nacionales e internacionales, El Cuartel se consolida como una de las agencias más interesantes del sector en España. Con una filosofía basada en el trabajo en equipo, para cada cliente genera campañas que emocionan, consiguiendo resultados en cada disciplina en la que se mueve: social media y marketing digital, branding e identidad corporativa, marketing directo y promocional, street marketing y eventos, publicidad general y plan de medios y posicionamiento.

Compañías internacionales y nacionales de todos los sectores como Dunkin Coffee, Oracle, Mayoral, Italcementi FYM, Yara Internacional, SP Group, TiendAnimal, Unicaja Banco, Grupo Abades, Iberinform (Crédito y Caucción) y Turismo de la Costa del Sol depositan su confianza en El Cuartel, obteniendo como resultado campañas creativas, efectivas y eficaces y aportando a su marca el valor diferencial que solo un auténtico ejército de creativos puede darle.

#### **Sobre la creadora de la idea**

Pilar Ruiz-Rosas se formó en la Escuela de Arte de Málaga y en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Con inquietudes creativas, desde su niñez no ha parado de innovar en conceptos, primero como Directora de Arte en OgilvyOne Madrid, luego para McCann Erickson y desde hace 12 años para El Cuartel. El proyecto del nuevo “Cuartel General”, inspirado en un campamento del ejército del aire para hacer volar la imaginación, ha sido visado por el arquitecto Juan Manuel Benítez, Arquitecto y Técnico superior de proyectos.

Para más información:

**poweraxle**, Gabinete de PrensaTel. 91 594 18 09 /andrea.garcia@poweraxle.es

