

El Cuartel, agencia estratégica del grupo líder en España Naviera Armas-Trasmediterránea

La agencia creativa acaba de lanzar la campaña 'Navégatelo' para comunicar los beneficios de viajar en ferry a Baleares, Canarias, Melilla, Ceuta, Argelia y Marruecos, tras ser seleccionada mediante concurso para el posicionamiento estratégico y creativo de la marca

El Cuartel ha sido elegido por el Grupo Naviera Armas-Trasmediterránea para ser **su agencia creativa y estratégica a nivel nacional**, además de su aliada en consultoría de marca y asesoramiento continuo en comunicación; tras la participación en concurso oficial. **El grupo naviero líder en España**, es uno de los más destacados de Europa ya que transporta en ferry más de **5 millones de pasajeros anuales** y opera más de 100 conexiones en Baleares, Canarias, Melilla, Ceuta, Marruecos, Argelia y Marruecos.

La agencia creativa independiente, se embarca en su estrategia global y de posicionamiento, acompañando a Trasmediterránea en el aumento de su notoriedad y ya ha estrenado su primera campaña con Grupo Naviera Armas-Trasmediterránea: **"Navégatelo"**, partiendo de un concepto muy fresco y veraniego en el que se destacan de forma muy clara los beneficios de viajar en ferry. Para ello, ha desarrollado **spots de televisión, gráfica exterior, prensa y revistas solamente**, dirigidas a los diferentes segmentos de público, tanto online como offline y eventos especiales. El tono aspiracional y el colorido de las piezas, rejuvenece el estilo de la marca y la acerca a un nuevo público sin perder de vista a sus clientes tradicionales.

El Cuartel, fundado por Pilar Ruiz-Rosas en 2004, trabaja con metodología europea y referentes culturales internacionales y está posicionada como agencia modelo en el sur de Europa. Se sitúa entre las grandes multinacionales del sector: top 20 en el ranking de El Publicista de las mejores empresas de publicidad españolas y más de 100 premios, incluido el internacional Épica Awards considerados los Globos de Oro de la comunicación. La agencia cuenta con grandes marcas en su portfolio como Dunkin' Coffee, MediaMarkt, Aon, Vodafone Giants o Mayoral, entre otras; y ahora también Naviera Armas Trasmediterránea.

Por su parte, más de 100 años en el mercado avalan la trayectoria **de Grupo Naviera Armas-Trasmediterránea** en el sector del transporte marítimo de pasajeros y carga rodada. La compañía ofrece una experiencia completa a los viajeros, siendo pionera en el uso de nuevas tecnologías: red wifi de calidad, el entretenimiento a bordo, seguimiento con cámaras de mascota, etc. Actualmente, cuenta con una flota de 40 buques que conectan los principales puertos de 4 países y conectan los principales puertos de la Península con Baleares, Canarias, Ceuta, Melilla, Argelia y Marruecos.