

El Cuartel rueda con Antonio Banderas, Premio Cannes 2019, como imagen de Picasso Towers

La agencia creativa, responsable de la campaña internacional de Picasso Towers, cuenta con Banderas para promocionar uno de los proyectos urbanísticos más importantes de Metrovacesa y Sierra Blanca Estates en España.

El Cuartel ha contado con el talento internacional de Antonio Banderas, reciente **Premio Cannes 2019**, para promocionar e impulsar el proyecto residencial de lujo para público nacional e internacional.

La agencia creativa ha configurado el plan de comunicación y conceptualizado toda la campaña, incluyendo el rodaje de dos spots simultáneos con el prestigioso actor malagueño **Antonio Banderas**, que muestra su perfil más mediterráneo, amante del arte, la belleza, la gastronomía, la luz y el mar de Málaga. La campaña se lanzará en breve con un innovador plan de medios digital, incluyendo programática, social ads y soportes convencionales y tendrá además presencia en diversos eventos culturales.

En palabras de **Pilar Ruíz-Rosas, directora y fundadora de El Cuartel** *“supone un gran honor poder trabajar con Banderas como protagonista de la campaña estratégica, sin duda, no sólo por el talento de Antonio, sino también porque aporta valor internacional y artístico al proyecto”*

Según **Miguel Fajardo, gerente de la promoción Picasso Towers** *“hemos encontrado un territorio común con Antonio Banderas para compartir nuestros valores y compromisos y por nuestra parte estamos encantados de iniciar esta relación de colaboración que puede llevarnos muy lejos”*. Por su parte, **Pedro Rodríguez, fundador de Sierra Blanca Estates** ha destacado que se sienten *“encantados de contar con Antonio Banderas como prescriptor. El mejor embajador de Málaga”*

Antonio Banderas ha mostrado su satisfacción con el proyecto de Picasso Towers, asegurando que refleja la visión que él mismo tiene del futuro de la ciudad de Málaga.

El Cuartel

El Cuartel, fundada por Pilar Ruiz-Rosas en 2004, está posicionada como agencia modelo en el sur de Europa. Se sitúa entre las grandes agencias del sector: top 20 en el ranking de las mejores empresas de la industria publicitaria española por tercer año consecutivo. En su trayectoria ha conseguido más de 100 premios, incluido el internacional Épica Awards considerados los Globos de Oro de la comunicación. La agencia cuenta con grandes marcas en su portfolio como Dunkin' Coffee, Merlin Properties, Grupo Andilana, MediaMarkt, Aon, Vodafone Giants, Mayoral, Grupo Armas Trasmediterránea o Picasso Towers.

Proyecto Picasso Towers

Metrovacesa y Sierra Blanca Estates se han unido para dar vida al proyecto Picasso Towers a través de una sinergia que trae a Málaga un nuevo concepto de calidad y lujo. Un proyecto que posiciona a Málaga en un lugar privilegiado como ciudad cosmopolita, innovadora y adaptada a las necesidades de cualquier ciudadano del mundo.

El complejo urbanístico contará con 86.963m² y estará formado por tres torres residenciales de 21 plantas cada una. El proyecto albergará un total de 213 viviendas de entre 132m² y 404m², y dispondrán de amplias terrazas con vistas a la costa malagueña. La primera torre llamada Living, contarán con tres piscinas, una climatizada y dos exteriores; spa; gimnasio; sala de cine privada; ludoteca, área de coworking y hasta guardería. Serán viviendas inteligentes y adaptadas a las últimas tecnologías. Las expectativas son finalizar este complejo urbanístico en 2023, aunque está previsto que las primeras viviendas comiencen a entregarse a finales de 2021.